



# MULTİDİSİPLİNER AKADEMİK YAKLAŞIM ARAŞTIRMALARI

RESEARCHES ON MULTIDISCIPLINARY  
APPROACHES

Nisan 2024

Cilt: 4

Sayı: 1

April 2024

Vol: 4

Issue: 1

ISSN:2791-9099

# ROMAYA DERGİSİ

## ROMAYA JOURNAL

MULTİDİSİPLİNER AKADEMİK YAKLAŞIM  
ARAŞTIRMALARI

RESEARCHES ON MULTIDISCIPLINARY  
APPROACHES

Nisan 2024	Cilt: 4	Sayı: 1
April 2024	Vol: 4	Issue: 1

Romaya Dergisi; yılda iki kez multidisipliner alanlarda yayın yapan hakemli bir dergidir.

Romaya Journal; It is a peer-reviewed journal that publishes in multidisciplinary fields twice a year.

Dil: Türkçe / İngilizce  
Language: Turkish / English

### Kurucu ve Yayımcı / Founder and Publisher

Dr. Öğr. Üyesi Ebru Bağcı  
İstanbul Beykent Üniversitesi

### Yazı İşleri / Editor

Eda Baltacı  
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

### Mizampaj / Layout

Dr. Öğr. Üyesi Ece Ersoy Yılan  
İstanbul Beykent Üniversitesi

### Baş Editör / Chief Editor

Dr. Öğr. Üyesi Gerçek Özparlak  
İstanbul Beykent Üniversitesi

### Editörler / Editors

Dr. Öğr. Üyesi Burcu Arısoy  
İstanbul Beykent Üniversitesi

Öğr. Gör. Dr. Cihan Yılmaz  
Doğuş Üniversitesi

### Yayın Kurulu / Editorial Board

Prof. Dr. Atilla Yüksel  
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Prof. Dr. Emrah Özkul  
Kocaeli Üniversitesi

Prof. Dr. Hüseyin Çeken  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Prof. Dr. İbrahim Halil Cankul  
İstanbul Arel Üniversitesi

Prof. Dr. Syed Azharuddin  
Dr. Babasaheb Ambedkar  
Marathawada University

Doç. Dr. Aziz Bostan  
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Doç. Dr. Ceren İşçi  
Manisa Celal Bayar Üniversitesi

Prof. Dr. Atilla Yüksel  
Aydın Adnan Menderes Üniversitesi

Doç. Dr. Galip Afşin Ravanoğlu  
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi

Doç. Dr. Taner Dalgın  
Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi

Doç. Dr. Yunus Topsakal  
Alanya HEP Üniversitesi

Dr. Cavadxan Yusif Oğlu Qasimov  
Naxçıvan Dövlət Universiteti

Dr. Devesh Nigam  
Bundelkhand University

Dr. Figen Sevinç  
Bartın Üniversitesi

Dr. Oğuz Doğan  
Antalya Bilim Üniversitesi

Dr. Rena Sultanova  
Azerbaijan State University

Dr. Sinem Sipahioğlu Kara  
Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi

### İletişim / Contact

Multidisipliner Akademik Yaklaşım  
Araştırmaları Dergisi

İstanbul Beykent Üniversitesi, Hadımköy Yerleşkesi  
İstanbul/Esenyurt

Email: romayajournal@gmail.com

ISSN: 2791-9099

**BU SAYININ HAKEMLERİ**  
**REFEREES IN THIS ISSUE**

**Ayşe GÜNSEL,**  
Prof. Dr., Kocaeli University, TURKEY

**Bora COŞAR,**  
Assoc. Dr., İstanbul Beykent University, TURKEY

**Nurcan YÜCEL,**  
Assoc. Prof. Dr., Fırat University, TURKEY

**Yunus TOPSAKAL,**  
Assoc. Prof. Dr., University of Massachusetts Amherst, TURKEY

**Ashraf ALAKBAROV,**  
Dr., Naxçıvan Dövlət University, AZERBAIJAN

**Deniz MACİT,**  
Dr., Ege University, Turkey

**Feyza TAŞKIN,**  
Dr., İstanbul Beykent University, TURKEY

**Figen SEVİNÇ BAŞOL**  
Dr., Bartın University, TURKEY

**Hacı Yusuf GÜNGÖR,**  
Dr., Iğdır University, TURKEY

**Oğuz DOĞAN,**  
Dr., Antalya Bilim University, TURKEY

**Seda SAKIYAN,**  
Dr., Arel University, TURKEY

**Sedat DEĞİŞGEL**  
Lect. Dr., Muğla Sıtkı Koçman University, TURKEY

## İÇİNDEKİLER CONTENTS

- 1 Ece Ersoy Yılan - Özlem Mutaf Büyükarman**  
Yayın Grafiğinde Yaratıcı Uygulamaların İncelenmesi: Sosyal İçerikli Basın İlanı Uygulaması  
Examining Creative Applications in Broadcast Graphics: Press Advertisement Application with Social Content
- 2 Sibel Tolgay - Aziz Bostan - Aylin Dilek**  
Dental Turizm Girişimcilerinin Reklam ve Tanıtım Faaliyetlerine Yönelik Tutumları: Kuşadası Diş Klinikleri Örneği  
Attitudes of Dental Tourism Entrepreneurs Towards Advertising and Promotional Activities: The Case of Kuşadası Dental Clinics
- 3 Sultan Gedik Göçer - Şebnem Tamer**  
Covid 19 Pandemisinin Uçak İçi İkram Şirketlerinin Satış Gelirleri Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi  
Examining The Impact Of The Covid 19 Pandemic On The Sales Revenues Of In-Flight Catering Companies
- 4 Kevser Erdoğan / Bora Coşar**  
Covid-19 Pandemisi Sürecinde Sağlık İşgücü Politikası ve Yönetimi: İş Tatmini ve Örgütsel Güven  
Health Workforce Policy and Management During The Covid-19 Pandemic Process: Job Satisfaction and Organizational Trusts
- 5 Dilaysu Çınar / Serkan Altunay**  
The Role Of Marketing Mix Elements in Online Purchase Intention  
Online Satın Alma Niyetinde Pazarlama Karması Unsurlarının Rolü
- 6 Cavadxan Qasimov**  
Nağçıvan Özerk Cumhuriyeti'nde Bölgesel Devlet Programları ve Turizm Beklentileri  
Regional State Programs and Tourism Perspectives In Nakhchivan Autonomous Republic